



**Chiffre d’Affaires 2007 : 14,8 M€ + 44,5 %**  
**Une année de croissance et de développements stratégiques**

Paris, le 18 février 2008

**MAXIMILES annonce un chiffre d’affaires consolidé de 14,8 M€ en 2007, en hausse de 44,5 % par rapport à 2006.**

Après une croissance de 31% en 2005, 46% en 2006, la croissance de 45% en 2007 permet d’afficher presque un triplement du chiffre d’affaires en 3 ans. Au-delà de la bonne performance des deux activités, Maximiles.com et Maximiles Services, les réalisations stratégiques de 2007 permettent au groupe de conforter son leadership européen et de se positionner pour une nouvelle année de croissance en 2008.

En M€	2007	2006	% variation	2006 pro forma	% variation pro forma
Maximiles.com	9,42	6,26	+ 50,5 %	7,67	+ 22,8%
<i>dont Ipoints.co.uk</i>	3,81	1,59		3,00	+ 27,0%
Maximiles Services	4,75	3,47	+ 36,9 %	3,60	+ 31,9%
<i>dont Ipoints Services</i>	0,62	0,15		0,28	+ 121,4%
Echanges marchandises	0,61	0,49		0,49	
<b>C.A. Total</b>	<b>14,78</b>	<b>10,23</b>	<b>+ 44,5 %</b>	<b>11,77</b>	<b>+ 25,6%</b>
<i>dont Ipoints Ltd</i>	<b>4,43</b>	<b>1,74</b>		<b>3,28</b>	<b>+ 35,1%</b>

**Maximiles.com : croissance supérieure à 50%**

Le chiffre d’affaires 2007 de Maximiles.com s’établit à 9,42 M€, contre 6,26 M€ en 2006, soit une hausse de plus de +50%. A périmètre comparable, l’activité de Maximiles.com progresse de +22,8% par rapport à 2006.

Au-delà de la forte croissance du chiffre d’affaires, le développement de l’activité de Maximiles.com s’est renforcé au travers :

- de l’ouverture de maximiles.es en Espagne et de maximiles.it en Italie ;
- de l’extension des partenariats avec les sites marchands ;
- l’intégration marketing et technologique du programme ipoints.co.uk

**Maximiles Services : croissance du chiffre d’affaires de +37%**

Le chiffre d’affaires 2007 de Maximiles Services s’affiche en forte progression à 4,75 M€ contre 3,47 M€ en 2006. A périmètre constant, le chiffre d’affaires de Maximiles Services s’établit en hausse de +32%.

Cette excellente performance a été portée par un très haut niveau d’activité tout au long de l’année grâce à sa solide base de clientèle (Crédit Mutuel, Aides, Onmedica (UK)...) et l’émergence de nouveaux secteurs de croissance comme l’hôtellerie (Hôtel Balladins).

## Perspectives 2008 :

Cette année 2007 consacre Maximiles.com comme le seul programme de fidélité en ligne de dimension paneuropéenne et permet à Maximiles d'aborder l'année 2008 avec confiance. Ce nouvel exercice devrait bénéficier en particulier :

- de sa base installée avec plus de 110 partenaires et plus de 4 millions de membres en janvier 2008.
- de la poursuite du développement en France et au Royaume-Uni et de la montée en puissance des nouvelles implantations.
- de sa capacité démontrée à proposer une fidélisation à forte valeur ajoutée « on-line » mais aussi combinant « off-line » et « on-line » comme pour la chaîne Balladins.
- de l'enrichissement de son modèle avec par exemple le lancement de la première chaîne de fidélisation thématique autour de l'automobile que des partenaires prestigieux comme Paru-Vendu et Auto IES ont déjà rejoint.

*Marc Bidou, Président de Maximiles, commente : " 2007 a été une année fructueuse tant en terme de chiffres que de développement. MAXIMILES a multiplié son chiffre d'affaires par 3 en 3 ans et a conquis sa dimension européenne. L'extension de ses implantations et de son modèle nous ouvre de bonnes perspectives pour un développement fort partout en Europe sur les années futures."*

**MAXIMILES confirme l'objectif de 30 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2010, en croissance organique.**

## > Prochaine communication <

### Résultats annuels 2007

Jeudi 27 mars 2008, après Bourse : communiqué de presse

Vendredi 28 mars 2008, 8h30 : réunion analystes

---

### A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 4 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2007, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 14,8 M€, en croissance de 45 %. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

**Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX**

**[www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

---

### Contacts

**MAXIMILES**

**ACTIFIN**

**Marc BIDOU**  
**Président Directeur Général**  
**Tél. : 01 44 88 60 30**  
**[m.bidou@maximiles.com](mailto:m.bidou@maximiles.com)**

**Nicolas MEUNIER**  
**Marie GAVERIAUX**  
**Tél. : 01 56 88 11 11**  
**[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)**  
**[mgaveriaux@actifin.fr](mailto:mgaveriaux@actifin.fr)**