



Leader Européen de la Fidélisation en Ligne



Les hôtels Balladins font confiance à Maximiles Services pour booster leur programme de fidélité

Paris, le 5 février 2008

MAXIMILES (Alternext, ALMAX), le leader européen de la fidélisation sur Internet, annonce la signature d'un contrat avec le réseau hôtelier Balladins. Fort d'un savoir-faire unique et d'une base de clientèle solide avec plus de 29 programmes en marque blanche, Maximiles Services assiste les grands comptes dans la conception, la mise en œuvre et la gestion de programmes de relation client et de fidélisation.

Un marché prometteur : les chaînes hôtelières

Avec un réseau de 200 hôtels, les Hôtels Balladins, qui font partie du groupe Dynamique Hotels Management, est un opérateur de référence de l'hôtellerie en France. La chaîne a ainsi choisi Maximiles Services afin de mettre en place son programme de fidélisation à destination d'une clientèle à majorité professionnelle, confirmant Maximiles sur le marché stratégique des chaînes hôtelières.

Une solution on-line pour un acteur de l'hôtellerie

Développé autour d'une carte de fidélité et un espace dédié sur son site web, ce programme inédit permet à Balladins de profiter de tous les aspects d'une fidélisation à forte valeur ajoutée :

- Développer la connaissance client global en alimentant la base de données Balladins.
- Récompenser les clients en créant du trafic le week-end dans les hôtels,
- Harmoniser l'exploitation marketing et commerciale de tous les points de contacts clients,
- Développer les services associés à la fréquentation des hôtels Balladins via des animations,

Ainsi, au-delà de l'aspect marché, ce contrat illustre les activités de Maximiles Services qui propose notamment une offre de fidélisation « full service », combinant on-line et off-line, et démontre à nouveau le bien-fondé du modèle de commercialisation de Maximiles.

« Le programme qui est développé avec les Hôtels Balladins démontre le succès de nos technologies on-line et de notre savoir-faire unique dans la gestion de programmes de fidélité qu'ils soient on-line ou off-line. Il illustre le fait que les sociétés ayant une activité off-line ont un besoin stratégique de faire appel aux compétences et technologies on-line de Maximiles. », explique Marc Bidou, Président de Maximiles.

Prochaines communications financières

- **Lundi 18 février 2008** : chiffre d'affaires 2007 (communiqué après Bourse)
- **Jeudi 27 mars 2008** : résultats annuels 2007 (communiqué après Bourse)
- **Vendredi 28 mars 2008** : résultats annuels 2007 (présentation analystes)

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, Espagne, Italie et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 4 millions de membres et plus de 100 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Hôtels Balladins, La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2006, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 11,2 M€ pour un résultat d'exploitation de 2,36 M€. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Maëli LECRUBIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mlecrubier@actifin.fr

Contacts Presse Dynamique Hôtels/Les hôtels Balladins

Galivel & Associés
Carol Galivel et Caroline Rannaud
Tél. : 01 41 05 02 02
Email: galivel@galivel.com